



Técnicas para la impresión Flexográfica

Objetivo

El participante estará capacitado para comprobar y seguir el proceso de impresión flexográfica en su conjunto, mediante flujos de trabajo y en sus distintas fases: preimpresión, impresión y postprensa, a través de la estandarización y la comunicación, para conseguir la calidad y productividad de acuerdo con las especificaciones establecidas.

Dirigido a

Operadores de prensas flexográficas, ayudantes de prensas, diseñadores, jefes de producción, jefes de planta, controles de calidad, vendedores, departamento técnico y operadores de preprensa.

Contenidos

Principales propiedades y características de las máquinas, materias primas e insumos utilizados en los procesos de impresión flexográfica.

- * Historia.
- * Máquinas banda ancha y angosta.
- * Clichés.
- * Rodillos Anilox.
- * Tintas flexográficas.
- * Flujos de trabajo para facilitar la planificación, automatización, los procedimientos y otros factores que afectan el entorno de la producción.

Descripción y manipulación de los distintos sustratos usados en flexografía

- * Laminados.
- * Aplicación de adhesivos.
- * Extrusiones.
- * Tack reléase.

Tipos de tramas, lineaturas de impresión usadas en flexografía

- * Tramas convencionales y digitales.
- * Tramado AM/FM.
- * Ganancia de punto.
- * Distorsión de las imágenes o puntos en las planchas.
- * Lineaturas.

Preparación de la máquina para conseguir la impresión según las especificaciones técnicas establecidas en la orden de trabajo, controlando la impresión mediante medición espectrofotométrica.

- * Identificar los mecanismos de alimentación, paso, salida y tratamiento superficial en máquinas de impresión flexográfica.
- * Reconocimiento de la OT.
- * Mapa funcional del impresor gráfico.
- * Tutorías.
- * Autocontrol.

Control de calidad en el proceso, para conseguir el producto especificado, siguiendo las normas y estándares existentes. Norma ISO 12647-6.

- * Área de control en la impresión.
- * Medición.
- * Valores espectrofotométricos recomendados y aplicados para la especialidad.
- * Naturaleza de la luz.
- * Filosofía de la visión.
- * Espacio cromático.
- * Factores que afectan a la percepción del color.

38 Horas

Código Sence 1237958284

Informaciones

Vicky Godia / v.godia@educagrafica.cl

225566445 / 225559998

Estacionamiento internos disponibles

SOCIOS DE CALIDAD INGRAF



AGFA



ASIMPRES

